LE PARRAINAGE (SPONSORING)

GRIN Verlag Jan 2014, 2014. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 214x149x11 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Essai de l année 2012 dans le domaine Gestion d'entreprise - Marketing, Communication d'entreprise,GRC, Analyse de marché, Médias sociaux, note: 1,7, Fachhochschule Trier - Hochschule für Wirtschaft, Technik und Gestaltung, cours: International Business Französisch 5 - Marketing, langue: Français, résumé: Le parrainage fait partie des instruments de communication dans le domaine du marketing. En combinaison avec d autres moyens de communication, tel que la publicité ou les relations publiques, ces instruments forment la politique de communication d une entreprise. La politique de communication regroupe toutes les mesures, qui sont destinées à transmettre des informations sur une entreprise, ses marques et ses produits à une cible de communication. Ainsi, cette partie du marketing-mix sert à modifier la connaissance et l attitude des consommateurs vis-à-vis d une entreprise et de ses composantes. Le but final est d influencer les consommateurs potentiels dans leur décision d achat. Les instruments de communication peuvent être catégorisés en deux différents groupes: les moyens 'above the line' et les moyens 'below the line'. Les moyens 'above the line' comprennent toutes les mesures publicitaires classiques, telle que la publicité à la télévision, au cinéma ou la publicité radiophonique. Ces instruments de communication s adressent directement aux destinataires potentiels. En conséquence, la publicité est clairement perceptible pour le consommateur. Les mesures 'below the line' au contraire, regroupent tous les moyens de communication qui ne sont pas directement perçus par la cible de communication. L acte de communication se déroule donc dans le subconscient du récepteur. Pour cette raison le consommateur ne perçoit pas souvent cette forme de communication comme une mesure publicitaire. Par cela une entreprise peut éviter les pensées négatives qui viennent normalement à...

Read Le parrainage (sponsoring) Online
Download PDF Le parrainage (sponsoring)

Other Kindle Books

Books for Kindergarteners: 2016 Children's Books (Bedtime Stories for Kids) (Free Animal Coloring Pictures for Kids)

2015. PAP. Book Condition: New. New Book. Delivered from our US warehouse in 10 to 14 business days. THIS BOOK IS PRINTED ON DEMAND.Established seller since 2000.

Read ePub »

Help! I'm a Baby Boomer (Battling for Christian Values Inside America's Largest Generation

Victor Books, 1989. Trade Paperback. Book Condition: New. Second Printing. 8vo - over 7¾" - 9¾" Tall. Buy with confidence from "Your neighborhood book store, online (tm) - Since 1997 delivering quality books to our...

Read ePub »

Help! I'm a Granny

Michael O'Mara Books Ltd. Hardback. Book Condition: new. BRAND NEW, Help! I'm a Granny, Flic Everett, But I'm too young to be a granny! An essential collection of entertaining yet handy advice for all new...

Read ePub »

I'm 9 and I've Farted 46,021 times!: Terrific Trivia about Kids Your Age

Macmillan Children's Books, 2011. Paperback. Book Condition: New. Rapidly dispatched worldwide from our clean, automated UK warehouse within 1-2 working days.

Read ePub »

Slave Girl - Return to Hell, Ordinary British Girls are Being Sold into Sex Slavery; I Escaped, But Now I'm Going Back to Help Free Them. This is My True Story.

John Blake Publishing Ltd, 2013. Paperback. Book Condition: New. Brand new book. DAILY dispatch from our warehouse in Sussex, all international orders sent Airmail. We're happy to offer significant POSTAGE DISCOUNTS for MULTIPLE ITEM orders.

Read ePub »

You Shouldn't Have to Say Goodbye: It's Hard Losing the Person You Love the Most

Sourcebooks, Inc. Paperback / softback. Book Condition: new. BRAND NEW, You Shouldn't Have to Say Goodbye: It's Hard Losing the Person You Love the Most, Patricia Hermes, Thirteen-year-old Sarah Morrow doesn't think much of the

Download Book »

Maurice, or the Fisher's Cot: A Long-Lost Tale

Alfred A. Knopf. Hardcover. Book Condition: New. 0375404732 Never Read-12+ year old Hardcover book with dust jacket-may have light shelf or handling wear-has a price sticker or price written inside front or back cover-publishers mark-Good

Download Book »

It's Just a Date: How to Get 'em, How to Read 'em, and How to Rock 'em

HarperCollins Publishers. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, It's Just a Date: How to Get 'em, How to Read 'em, and How to Rock 'em, Greg Behrendt, Amiira Ruotola-Behrendt, A fabulous new guide to dating

Download Book »

Richard Scarry's Bedtime Stories

Random House Books for Young Readers, 1986. PaperBack. Book Condition: New. This delightful collection includes: Uncle Willy and the Pirates; Sergeant Murphy and the Banana Thief; Ma Pig's New Car; The Unlucky Day; The Three

Download Book »

Grandpa Spanielson's Chicken Pox Stories: Story #1: The Octopus (I Can Read Book 2)

HarperCollins, 2005. Book Condition: New. Brand New, Unread Copy in Perfect Condition. A+ Customer Service! Summary: Foreword by Raph Koster. Introduction. I. EXECUTIVE CONSIDERATIONS. 1. The Market. Do We Enter the Market? Basic Considerations. How

Download Book »